



## SILKE ZIMMERMANN

Silke Zimmermann zählt zu den profiliertesten Kulturmanagerinnen und Strateginnen an der Schnittstelle von Kunst, Medien und internationaler Festivalentwicklung. Bereits bei der Film- und Medienstiftung NRW begleitete sie maßgeblich die Transformation des ehemals kohle- und stahlgeprägten Nordrhein-Westfalens zu einer zukunftsorientierten Medien- und Kreativregion. Für die Berliner Festspiele mit renommierten Formaten wie die Berlinale, dem Theatertreffen Berlin, der Spielzeit Europa und dem Jazzfest Berlin prägte sie in der Aufbruchzeit der wiedervereinigten Hauptstadt den Ausbau des Programms entscheidend mit. Sie initiierte, recherchierte und strukturierte mehr als 20 neue Festival- und Veranstaltungsformate in den Bereichen Film und Musik und setzte damit wichtige Impulse für die kulturelle Strahlkraft Berlins.

Ihre internationale Perspektive vertiefte sie als Director of Artist Coordination & Marketing bei SONY Classical International, wo sie künstlerische Exzellenz mit strategischer Marken- und Marktpositionierung verband. Sie wurde Intendantin des über 300 Kulturveranstaltungen jährlich umfassenden Programms von Schloss Elmau (Klassik, Jazz, Literatur, Film) und kuratierte in dieser Funktion auch das kulturelle Begleitprogramm des G7-Gipfels 2015, der erstmals in dem abgeschiedenen Hochtal in den bayerischen Alpen stattfand.

Seit 2020 bündelt Silke Zimmermann diese Erfahrungen in ihrer eigenen Agentur SZ Consulting. Sie berät Festivals, kulturelle Einrichtungen und Musiker\*innen weltweit – mit einem klaren Fokus auf Strategie, Programmprofil, Kommunikation und internationale Sichtbarkeit.